

Mgr. Sofia Kurčíková

ahoj@sofiakurcikova.com

0904 050 099

www.sofiakurcikova.com

Marketing vnímam ako priestor, v ktorom sa prepája stratégia, storytelling, identita a dlhodobá hodnota značky.

Skúsenosti

Marketing specialist, Slovenské Trvalky/Poni Veni, 2025 - 2026

- Podieľala som sa na budovaní identity novej značky.
- Spolupracovala som na strategickom rozvoji marketingovej komunikácie značky a jej implementácii do tvorby obsahu.
- Analyzovala som výkonnostné dáta v Meta Ads Manageri a získala praktické skúsenosti s Google Ads vyhodnocovaním výsledkov kampaní a identifikovaním možností optimalizácie.
- Analyzovala som trendy a konkurenciu v oblasti komunikácie, produktového portfólia, webovej prezentácie a obsahu s cieľom identifikovať nové príležitosti.

Content Creator, Slovenské Trvalky, 2025

- Tvorila som propagačné materiály a obsah pre sociálne siete, webové stránky, marketingové komunikačné kanály a newsletter.
- Pripravovala som textový a vizuálny obsah s dôrazom na estetiku, zrozumiteľnosť a sezónnu relevantnosť.

DTP Graphic Designer, Expresta, 2024

- Pripravovala som tlačové dáta a grafické materiály podľa technických požiadaviek tlače.
- Pracovala som s vysokým dôrazom na presnosť, technickú správnosť a zachovanie vizuálnej kvality finálnych výstupov.

Content Creator (volunteer), Baterkáreň, 2022

- Tvorila som grafický a foto obsah pre sociálne siete.

Graphic Designer / Photographer, Orbit Tatry, 2021

- Tvorila som grafický a foto obsah pre značku.

DTP Graphic Designer, FaxCopy, 2020 - 2021

- Pripravovala som grafické návrhy a tlačové podklady pre klientov.
- Komunikovala som so zákazníkmi a spracovávala ich požiadavky s dôrazom na rýchle a presné grafické výstupy.

Graphic Designer / Photographer, Spaghetti Leviathan, 2019

- Tvorila som grafický a fotografický obsah pre vizuálnu komunikáciu značky.

Vzdelanie

Stredná odborná škola elektrotechnická v Trnave

Grafik digitálnych médií, 2015 - 2019

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Marketingová komunikácia (Bc.)

2019 - 2024

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Marketingová komunikácia (Mgr.)

2024 - 2026

Jazyky

Anglický jazyk - C1

Nemecký jazyk - A2

Nórsky jazyk (Bokmal) - A1

Awards

1. miesto - Študentská vedecko-odborná a umelecká konferencia (ŠVOaUK), 2025

2. miesto - Sustainable Project Management Hackathon, Bratislava, 2025

Cena dekana za vynikajúco vypracovanú diplomovú prácu

Skills

- Strategické a analytické myslenie s dôrazom na detail.
- Tvorba identity značky a tone of voice.
- Storytelling, tvorba obsahu a orientácia v trendoch.
- Analýza konkurencie, trhu a komunikácie.
- Analýza a vyhodnocovanie dát na podporu rozhodovania.
- Meta Ads Manager, GA4 a základy Google Ads.
- Grafický dizajn, DTP, typografia a layout.
- Fotografia, natáčanie a strih videa.
- Základy UI, HTML, CSS, JavaScriptu a 3D grafiky.
- Leadership, timová spolupráca a otvorenosť spätnej väzbe.

Záujmy

Vo voľnom čase sa venujem kreatívnym aktivitám, ilustrácii, 3D modelovaniu bylinkárstvu, kváskovaniu a rozvíjaniu svojich technických zručností. Aktívne sa zaujímam o svet AI a baví ma programovanie, ktoré vnímam ako ďalší spôsob prepájania kreativity, technológií a riešenia problémov. Zaujíma ma aj herný priemysel, najmä prepojenie storytellingu, worldbuildingu, identity a komunikácie s komunitou.